

Sponsoreninformationen MuC 2026

30. August – 02. September 2026, Universität Duisburg-Essen, Duisburg



GESELLSCHAFT
FÜR INFORMATIK



GERMAN UPA
Berufsverband der Deutschen Usability
und User Experience Professionals

UNIVERSITÄT
DUISBURG
ESSEN

Offen im Denken

Liebe „Mensch und Computer“ Unterstützende

Die Tagung „Mensch und Computer 2026“ findet vom 30. August bis zum 2. September 2026 in Duisburg statt. Sie ist die größte Tagung für Mensch-Computer-Interaktion in Europa und zieht seit dem Jahr 2000 alljährlich Teilnehmende aus Wissenschaft und Praxis an. Die „Mensch und Computer“ (MuC) bietet eine Plattform für Beiträge und Diskussionen zu innovativen Formen der Interaktion zwischen Menschen und Technik, zu nutzendenorientierten Entwicklungsmethoden, interaktiven Anwendungen und weiteren Themen aus dem Spannungsfeld zwischen Nutzenden, Organisationen und Communities einerseits sowie zu ihren Informations- und Kommunikationstechnologien andererseits. Ziel der Tagung ist es, innovative Forschungsergebnisse zu diskutieren, den Informationsaustausch zwischen Wissenschaft und Praxis zu fördern, für die Relevanz von nutzungs- und aufgabengerechter Technikgestaltung in Wissenschaft und Öffentlichkeit zu sensibilisieren sowie Forschungsaktivitäten und Ausbildung in diesem Feld anzuregen.

Die Universität Duisburg-Essen steht für Wissenschaft, die Zukunft gestaltet – regional verwurzelt, global orientiert und dem Menschen verpflichtet. Rund 38.000 Studierende aus 130 Nationen lernen und forschen in mehr als 300 Studiengängen, darunter rund 140 Lehramtsangebote. Sie alle prägen eine lebendige, vielfältige Präsenzuniversität, die für Qualität, Fortschritt, Demokratie und Offenheit steht. Über 6.500 Beschäftigte machen die Universität zugleich zu einer der größten Arbeitgeberinnen der Region. Die zwölf Fakultäten decken ein breites thematisches Spektrum von den Geistes-, Gesellschafts- und Bildungswissenschaften über die Wirtschaftswissenschaften bis hin zu den Ingenieur- und Naturwissenschaften, Informatik sowie der Medizin ab. Mit mehr als 500 Professorinnen und Professoren sowie 13 interdisziplinären Forschungszentren ist die

Universität in allen Wissenschaftsbereichen stark aufgestellt. Mit der Ruhr-Universität Bochum und der Technischen Universität Dortmund besteht unter dem Dach der Universitätsallianz Ruhr (UA Ruhr) eine strategische Partnerschaft.

Nach 2010 kehrt die MuC unter dem Motto „Transforming Interactions“ an die Universität Duisburg-Essen zurück. Das Motto hebt die Beziehungen zwischen Gesellschaften und interaktiven Technologien sowie deren Transformationspotenzial hervor. Als Verb betont der Begriff „transformieren“ die Rolle von MCI-Forschenden und -PraktikerInnen bei der Gestaltung individueller, sozialer und kollektiver Interaktionen. Als Adjektiv regt er dazu an, die transformative Kraft digitaler Technologien kritisch zu hinterfragen.

Träger der Konferenz sind der Fachbereich Mensch-Computer-Interaktion der Gesellschaft für Informatik (GI e.V.) und die German UPA, der Berufsverband der Deutschen Usability und User Experience Professionals. Das Programm besteht nicht nur aus Fachvorträgen, Workshops und Tutorien, sondern bietet den Teilnehmenden auch in Ausstellungen und Demonstrationen vielfältige Gelegenheiten, um den aktuellen Stand der Forschung zu präsentieren und zu erleben sowie mit Gleichgesinnten aus Forschung und Praxis zu diskutieren.

Mit dieser Broschüre möchten wir Ihnen gerne die Sponsoringpakete vorstellen. Selbstverständlich sind wir auch offen für Sonderlösungen, damit Sie Ihr Unternehmen optimal präsentieren können. Wir freuen uns schon jetzt darauf, Sie im August/September 2026 als Sponsor der Konferenz „Mensch und Computer 2026“ an der Universität Duisburg-Essen willkommen zu heißen.

**Dr. Max Pascher, Prof. Dr. Michael Prilla & Prof. Dr. Stefan Schneegass (General Chairs),
Dr. Benedikt Loepp & Dr. Francisco Kiss (Sponsoring Chairs)**

sowie das gesamte Team der MuC 2026

Über die Konferenz

Tagungsort

Hauptkonferenz

Montag, 31. August bis Mittwoch, 2. September 2026:

Universität Duisburg-Essen, Campus Duisburg, Bereich L

47057 Duisburg

Workshops & Tutorials

Sonntag, 30. August und Dienstag, 1. September 2026

Universität Duisburg-Essen, Campus Duisburg, Bereich L

47057 Duisburg

Social Event I – Demo und Poster Ausstellung

Montag, 31. August 2026

Universität Duisburg-Essen, Campus Duisburg, Gebäude LX & LA

47057 Duisburg

Social Event II – Conference Dinner

Dienstag, 1. September 2026

Dellplatz 16A

47051 Duisburg

Teilnehmende

Bei der Fachtagung „Mensch und Computer“ kommen bis zu 800 Personen aus Wissenschaft, Forschung und Praxis zusammen, um über neueste Forschungsergebnisse zu diskutieren, Erfahrungen auszutauschen und sich über neue Produkte und Methoden zu informieren. Unter den Teilnehmenden befinden sich Usability Professionals, EntscheidungsträgerInnen aus Wirtschaft und Hochschulen sowie eine große Anzahl an Studierenden, DoktorandInnen und AbsolventInnen. Die Tagung bietet Einblicke in die Entwicklungen der Bereiche Usability Engineering, User Experience, Design Thinking, Mensch-Computer-Interaktion, Gestaltung interaktiver Medien, Entertainment Computing sowie Computer-Supported Cooperative Work (CSCW) und Social Computing.

Seit der Gründung der Konferenzreihe „Mensch und Computer“ im Jahr 2000 hat eine stetig wachsende Zahl lokaler bis weltweit operierender technologieorientierter Unternehmen die Chance genutzt, eine aufgeschlossene Personengruppe gezielt im Rahmen der Tagung anzusprechen und ihr die eigenen Produkte und Dienstleistungen nachhaltig zu präsentieren. Seit 2018 hat die Konferenz den „ACM In-Cooperation Status“ und alle wissenschaftlichen Publikationen werden in der „ACM Digital Library“ veröffentlicht. Das hat der Konferenz „Mensch und Computer“ zuletzt eine wesentliche Erhöhung der Sichtbarkeit eingebracht!

Programmablauf

An den vier Veranstaltungstagen finden Hauptvorträge führender Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Tutorien zu zentralen Themen der Mensch-Computer-Interaktion, Workshops und Paper-Sessions, ein DoktorandInnen-Kolloquium sowie Poster- und Demo-Sessions statt.

Fachausstellung

Die Konferenz wird von einer Fachausstellung begleitet. Diese ist zentral in die Veranstaltungsräume integriert und in unmittelbarer Nähe zu den Catering-Stationen. In der Fachausstellung präsentieren interessierte Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen einem breiten Fachpublikum. Sie stellen sich als attraktive Arbeitgeber vor und knüpfen Kontakte mit potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

An den beiden Abenden der Hauptkonferenztage (Montag, 31. August 2026, und Dienstag, 1. September 2026) sind jeweils Social Events geplant. Für Sponsoringmöglichkeiten kontaktieren Sie bitte persönlich die Sponsoring Chairs (sponsoring@mensch-und-computer.de).

Öffentlichkeitsarbeit

Die Konferenz wird durch eine Vielzahl von Kommunikationsmaßnahmen in der Öffentlichkeit in Deutschland sowie im deutsch- und englischsprachigen Ausland beworben. Dazu gehören redaktionelle Beiträge in Fachzeitschriften, die Verteilung von Plakaten, Flyern und Programmheften an die Zielgruppen und die beteiligten Institutionen. Auch über E-Mail-Verteiler

wird gezielt ein breites Spektrum an Fachleuten angesprochen. Darüber hinaus erfolgt eine Bekanntmachung über die Pressestellen der Universität Duisburg-Essen, der Gesellschaft für Informatik (GI), sowie der German Usability Professionals e.V. (UPA).

Auf der Webseite der diesjährigen Konferenz (<https://muc2026.mensch-und-computer.de>) werden regelmäßig aktuelle Informationen zu Terminen, Beitragseinreichungen und zum Tagungsprogramm veröffentlicht. Sponsoren werden an prominenter Stelle auf der Webseite platziert (je nach gebuchtem Sponsoringpaket).

Kontakt

Mit diesen Unterlagen möchten wir Ihr Interesse wecken und würden uns freuen, Ihr Unternehmen als Sponsor der „Mensch und Computer 2026 – Transforming Interactions“ begrüßen zu dürfen. Ihre Fragen dazu besprechen wir gerne mit Ihnen.

General Chairs:

Dr. Max Pascher, Prof. Dr. Michael Prilla & Prof. Dr. Stefan Schneegass
(generalchairs@mensch-und-computer.de)

Sponsoring Chair:

Dr. Benedikt Loepp & Dr. Francisco Kiss
(sponsoring@mensch-und-computer.de)

Sponsoringpakete

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, Ihr Unternehmen auf der Konferenz zu präsentieren. Wir möchten Ihnen die Möglichkeit geben, Ihre Zielgruppe erfolgreich anzusprechen. Als Ausstellende können Sie Forschende, Firmen, Studierende und UX-Professionals als potenzielle zukünftige Mitarbeitende und EndkundInnen direkt erreichen. Während der Veranstaltung können Sie mit Hilfe von Flyern und gebrandeten Materialien für Ihre Produkte und Serviceangebote werben und sich auf vielfältige Art und Weise einbringen. Weitere Details dazu finden Sie auf den folgenden Seiten. Gerne besprechen wir auch individuelle Umsetzungswünsche mit Ihnen.

Champion-Sponsor (1x verfügbar)

- Ihr Unternehmen wird als Champion-Sponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz prominent genannt.
- Sie erhalten an bester Position mit hohem Besucherverkehr einen ca. 9 qm großen Stand.
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen präsentiert: Plakat, Banner bei der Veranstaltung, Banner bei der Abendveranstaltung, Webseite.
- Nennung an prominenter Stelle im Online-Programm/PDF. Ihr Rollup (o.ä.) wird prominent platziert.
- Maximal fünf Objekte (gebrandete Materialien wie Wasserflaschen, USB-Sticks, Kugelschreiber, Notizblöcke, etc. - Im Rahmen der Nachhaltigkeit befürworten wir Werbematerialien mit funktionalem Nutzen.) sowie maximal zwei Informationsmaterialien wie DIN A4-Broschüren und Flyer zur Auslage und Mitnahme am Registrierungsstand, der von allen Teilnehmenden aufgesucht wird.

- Für fünf Ihrer Mitarbeitenden sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: € 13.950,-€ (zzgl. MwSt.)

Gold-Sponsor (4x verfügbar)

- Ihr Unternehmen wird als Gold-Sponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt.
- Sie erhalten an bester Position mit hohem Besucherverkehr einen ca. 6 qm großen Stand.
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen präsentiert: Plakat, Banner bei der Veranstaltung, Banner bei der Abendveranstaltung, Webseite.
- Nennung an prominenter Stelle im Online-Programm/PDF. Ihr Rollup (o.ä.) wird prominent platziert.
- Maximal drei Objekte (gebrandete Materialien wie Wasserflaschen, USB-Sticks, Kugelschreiber, Notizblöcke, etc. - Im Rahmen der Nachhaltigkeit befürworten wir Werbematerialien mit funktionalem Nutzen. sowie maximal zwei Informationsmaterialien wie DIN A4-Broschüren und Flyer) zur Auslage und Mitnahme am Registrierungsstand, der von allen Teilnehmenden aufgesucht wird.
- Für drei Ihrer Mitarbeitenden sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: € 8.950,-€ (zzgl. MwSt.)

Silber-Sponsor

- Ihr Unternehmen wird als Silber-Sponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt.
- Sie erhalten an sehr guter Position einen ca. 4 qm großen Stand.
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen präsentiert: Plakat, Banner bei der Veranstaltung, Banner bei der Abendveranstaltung, Webseite.
- Nennung an prominenter Stelle im Online-Programm/PDF.
- Maximal zwei Objekte (gebrandete Materialien wie Wasserflaschen, USB-Sticks, Kugelschreiber, Notizblöcke, etc. - Im Rahmen der Nachhaltigkeit befürworten wir Werbematerialien mit funktionalem Nutzen.) sowie maximal ein Informationsmaterial wie DIN A4-Broschüren und Flyer zur Auslage und Mitnahme am Registrierungsstand, der von allen Teilnehmenden aufgesucht wird.
- Für zwei Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 3.950,-€ (zzgl. MwSt.)

Bronze-Sponsor

- Ihr Unternehmen wird als Bronze-Sponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt.

- Sie erhalten an guter Position einen ca. 3 qm großen Stand.
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen, mindestens jedoch auf der Webseite präsentiert.
- Nennung im Online-Programm/PDF.
- Maximal ein Objekt (gebrandete Materialien wie Wasserflaschen, USB-Sticks, Kugelschreiber, Notizblöcke, etc. - Im Rahmen der Nachhaltigkeit befürworten wir Werbematerialien mit funktionalem Nutzen.) sowie maximal ein Informationsmaterial wie DIN A4-Broschüren und Flyer zur Auslage und Mitnahme am Registrierungsstand, der von allen Teilnehmenden aufgesucht wird.
- Für eine Ihrer Mitarbeiterinnen oder einen Ihrer Mitarbeiter ist die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 1.950,-€ (zzgl. MwSt.)

Supporter

- Ihr Unternehmen wird als Supporter zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt.
- Ihr Logo wird auf der Webseite präsentiert.
- Nennung im Online-Programm/PDF.
- Maximal ein Objekt (gebrandete Materialien wie Wasserflaschen, USB-Sticks, Kugelschreiber, Notizblöcke, etc. - Im Rahmen der Nachhaltigkeit befürworten wir Werbematerialien mit funktionalem Nutzen.) sowie maximal ein Informationsmaterial wie DIN A4-Broschüren und Flyer zur Auslage und Mitnahme am Registrierungsstand, der von allen Teilnehmenden aufgesucht wird.

Ihre Gegenleistung: 750,-€ (zzgl. MwSt.)

Sponsorenpakete im Überblick

	Champion	Gold	Silber	Bronze	Supporter
Sponsorenbeitrag	13.950 €	8.950 €	3.950 €	1.950 €	750 €
Freie Registrierungen	5	3	2	1	
Ausstellungsfläche	9 qm	6 qm	4 qm	3 qm	–
Beilagen (gebrandete Materialien + Informationsmaterial)	5+2	3+2	2+1	1+1	1+1
Präsentation Logo/ Rollups o.ä. an verschiedenen Stellen	✓	✓	✓	–	–
Nennung auf Webseite	✓	✓	✓	✓	✓

Eindrücke Duisburg und Universität Duisburg-Essen



LX – Audimax (Hörsaalzentrum)

Im Audimax, dem größten Hörsaal am Campus Duisburg, finden viele der MuC-Fachvorträge statt (Lotharstr. 63 a, 47057 Duisburg).



LA – Hörsaalzentrum

Im großzügigen Foyer des alten Audimax im Gebäude LA findet die Fachausstellung mitsamt Registrierung und Catering statt (Lotharstr 65, 47057 Duisburg).



Der Landschaftspark Duisburg-Nord ist eine Ikone des Strukturwandels im Ruhrgebiet!

Dort, wo während der Industrialisierung Hochöfen glühten, findet sich heute einer der faszinierendsten Orte im Ruhrgebiet. Auf 200 Hektar treffen Industriekulisse, Natur und Freizeitaktivitäten aufeinander. Kaum eine Stadt lebt die Transformation ihrer Industriegeschichte so eindrucksvoll wie Duisburg. Für die MuC 2026 mit ihrem Motto „Transforming Interactions“ könnte es dementsprechend kaum einen passenderen Ort geben!